

---

**Développement économique  
et Emploi :**  
**Quel regard sur le territoire ?**

## Deux approches

Parce qu'ils sont issus de regards différents :

- le **Développement EXOGÈNE** et
- le **Développement ENDOGÈNE**,

doivent être distingués.

## Développement Exogène

Les stratégies de développement exogène répondent à la logique de **spécialisation** que développent nombre de firmes agissant à l'échelle mondiale. La firme fait ce qu'elle sait le mieux faire et **externalise** les domaines qui lui semblent secondaires.

La **stratégie exogène** des territoires vise à **attirer le capital** en mettant en avant une particularité, qui se traduit comme un avantage pour la firme.

La stratégie de localisation des firmes est donc une **géographie des coûts**, mais également, de plus en plus, une géographie de l'organisation (*division internationale du travail*).

L'éclatement de la production réduit le pouvoir local des territoires :  
**les filiales comme les sous-traitants sont soumis à une organisation exogène.**

## Développement Exogène

Les **firmes transnationales** acquièrent une place d'acteur prépondérant, car elles **décident** des espaces où investir.

**Leur avantage concurrentiel résultera des avantages concurrentiels développés par les territoires.**

Cette situation s'accroît lorsque la **dimension financière** de la mondialisation s'affirme.

Dans les années 1990, ce n'est plus essentiellement la recherche d'un **profit d'activité** qui anime la firme, mais un **profit financier**  
*(issu de jeux sur l'échange de capitaux par opposition à la production de marchandises)*

## Développement Exogène

### On distingue trois modèles qui peuvent s'interpénétrer :

**-Valorisation quasi-publicitaire** du territoire,  
dans une perspective de marketing territorial.

**-Mise en avant de la compétitivité prix** du territoire.

Le lien compétitivité-attractivité conduit à prouver aux investisseurs potentiels un bon rapport qualité-prix.

**-Une politique de valorisation des compétences** du territoire.

Le développement de biens publics (*théorie de la croissance endogène*) met en avant les infrastructures en communication

Ces trois composantes constituent des options qui sont couramment associées.

## Développement Exogène

### On peut définir deux catégories d'actions:

*issues d'une logique de coût*

#### **L'attractivité apparente et les aides**

*(qui reviennent à diminuer le coût d'accès pour la firme arrivante).*

Les politiques d'**attractivité apparente** constituent des formes de **dumping** en favorisant un point de vue comptable, ce qui conduit à focaliser sur les charges que supportent les firmes : charges sociales et charges fiscales.

Actions **fiscales et sociales** convergent dans des propositions de **déréglementation** sociale (*baisse des charges, nouveaux contrats de travail...*).

## Développement Exogène

### Un territoire exogène, pensé comme une ressource

le **marketing territorial** conduit les autorités locales à penser le territoire comme une ressource pour les grandes firmes mobiles.

Cette analyse relève d'un présupposé issu d'une pensée libérale standard :

les **facteurs de production** sont **mobiles**,  
ils font l'objet d'un mécanisme d'**allocation**  
et la production de richesse est principalement organisée par la firme.

Le **territoire, immobile** par définition,  
se réduit à une fonction de **ressource**  
mise à disposition de la firme transnationale,  
qui gère une activité en fonction d'une nouvelle division internationale.

## Développement Exogène

Relativisons le critère exogène en rappelant que **le capital**, *fut-il national*, peut **prendre** toute sorte de **décision contraire** aux **intérêts** de la **population** locale et de la **collectivité**.

*(la vague de licenciements qui a marqué ce début de siècle n'épargne pas les lieux d'origine du capital. Ce qui pose la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises).*

Dès lors :

n'est pas seulement posée la question du développement exogène du territoire, mais plus fondamentalement celle du caractère hétéronome du capitalisme.

**L'hétéronomie**, *selon André Gorz*,

qualifie la non maîtrise et la **perte d'autonomie** du sujet.

### Développement Exogène

Malgré cette critique dure, Gorz considère toutefois que :  
"dans une société complexe on ne peut supprimer complètement l'hétéronomie".

L'enjeu consiste à **définir des espaces d'autonomie**.

Le lien avec la construction d'une forme d'autonomie dans le développement local est manifeste dans les expériences de Systèmes d'Echanges Locaux , la proximité est un des moyens de la reconquête d'une certaine humanité dans le développement (Gorz, 1997).

La **proximité** est aussi une **source d'appropriation** des conditions du développement que l'on trouve dans les expériences de développement endogène des territoires.

## Développement Endogène

Le développement endogène ne se base pas sur l'attractivité.

Il consiste à construire **une base locale d'activité**,  
en misant sur des facteurs non-mobiles  
(à l'inverse du capital financier).

Dans cette vision, l'action publique (*du local au supra-national*)  
vise à valoriser :

- l'innovation,
- les initiatives locales,
- les facteurs endogènes spécifiques...

## Développement Endogène

Quand une personne quitte son “lieu d’origine” pour aller là où se crée l’emploi à travers le tourbillon infini de la destruction créatrice, **elle va vers un emploi et un revenu, mais quitte un patrimoine.**

**Elle perd surtout un “capital social” :**

- tout le réseau de solidarité familiales et amicales,
- le crédit acquis auprès de voisins ou de commerçants,
- la reconnaissance sociale et professionnelle.

Tous ces “investissements de forme”,  
**perdus** lors de déménagement des personnes,  
**constituent la base** d’une conception alternative  
de *l’aménagement du territoire* :

**le développement “local endogène”.**

## Stratégiquement

## Développement Endogène

Bien que dans les publications sur la mondialisation, un **clivage** oppose le **territoire** vu comme une **ressource** (à adapter) et le **territoire** comme lui-même producteur de **richesse** :

- **Stratégies endogène et exogène**, ne sont pas construites de façon rigoureusement antagonistes.
- Elles **n'existent pas à l'état pur**, chaque territoire les associe de différentes manières.

Par contre, on peut noter que le **développement durable** suppose un principe de **non-rivalité**, qui est étranger à l'attractivité.

## Développement Endogène

En effet, une **politique d'attractivité** consiste à **reporter** une partie des **charges sur des tiers**.

*Par exemple* : Dans le domaine de l'environnement, des spécialisations se développent sur des productions polluantes, ou à risque, dans des pays à plus faible réglementation.

*Ces pays ne font pas payer les externalités...  
et attirent l'investissement par une rivalité non-durable.*

L'**opposition** entre développement **exogène** (*basé sur l'attractivité de forces extérieures*) et développement **endogène** (*basé sur le soutien aux forces internes*) a pour **enjeu** le partage de **la rente** entre les firmes transnationales et les acteurs locaux.

## Développement Endogène

### On observe que :

- Le fonctionnement des districts industriels identifiables (comme en Italie) n'est pas réductible à une recette qui permettrait de créer du développement local.  
De grandes parts d'ombre subsistent.

Les économistes qui s'intéressent au développement endogène, considèrent qu'il n'existe pas de paradigme, pas de modèle "clé en main".

- Les **systemes productifs locaux** sont des **construits longs** qui ne résultent pas de façon déterministe d'une action politique uniforme.

Ils reposent sur des facteurs que les économistes peinent à définir, que sont : **une culture commune, la confiance et des solidarités.**

### Développement Endogène

Ainsi dans lesdits districts,  
des échanges non monétaires ont une place décisive :

- partage d'information technico-économiques (*l'information devient ressource collective et ne sert pas à la compétitivité intra-district*) ;
- partage d'expérience ;
- participation à la construction du savoir et des compétences en lien avec le système éducatif...

**Autant d'ingrédients qu'une politique publique peut susciter.**

## Développement Endogène

### Un constat

#### Le développement endogène :

- mise sur la **pérennité des actions** et non sur la recherche d'un avantage non durable lié à la mobilité du capital ;
- repose sur une forte **part de collectif et de coopératif**, sur un **développement en réseau** dans lequel s'illustrent des tissus de PME.

*Les régions qui fondent leur développement sur une mobilisation organisée de leurs savoir faire s'organisent en réseaux de villes moyennes et de métropoles à taille humaine, comme en Italie du Nord, en Bavière ou dans les pays rhénans (Lipietz, 2000).*

## Développement Endogène

**Le développement endogène sous-entend donc essentiellement deux choses :**

- une **valorisation** maximale des **ressources** disponibles **localement**,
- une **territorialisation** de **l'activité** économique.

Alors que l'internationalisation des groupes place lesdites PME en situation d'extériorité vis à vis du territoire.

## Développement Endogène

### Néanmoins :

Si l'ancrage territorial constitue assurément une composante essentielle du développement économique local, nous ne pouvons ignorer une autre composante tout aussi cruciale :

- **le phénomène de globalisation**, qui fait de l'espace mondial l'espace de référence des stratégies des acteurs économiques.


## Développement Endogène

Dès lors, **la question** qui se pose est celle de **l'articulation entre** la logique de la **territorialisation** et celle de la **globalisation**.

*Plus précisément :*

l'endogénéité n'étant pas synonyme de développement en vase clos, comment la dimension locale et l'ouverture internationale peuvent s'articuler, dans des expériences endogènes de développement ?

La réponse ne peut venir que d'une **approche stratégique** de l'enjeu.



---

**Quelques éléments  
d'approche stratégique  
issus d'une autre vision**

### Un constat

Laurent Davezies, souligne que :

**Dans aucune région française**, la somme des salaires privés n'est supérieure à la somme des salaires des emplois publics et des revenus de transfert,

et que symétriquement la majorité des emplois créés sont des emplois de services à la population résidente.

Il en résulte que les régions **les plus créatrices d'emplois** sont :

**Les régions résidentielles**

et le sont d'autant plus que le revenu des résidents est important.

### Pour une approche innovante de l'emploi

Les emplois peuvent très schématiquement se ventiler en trois grandes catégories :

- Les **emplois d'entraînement** ;
- Les emplois **d'accompagnement aux emplois d'entraînement** ;
- Les emplois **d'accompagnement aux personnes**.

## Une autre vision

### Les emplois d'entraînement :

- sont **nécessaires** à une dynamique économique ;
- Ils sont du domaine de l'**innovation** ;
- ils doivent constituer le coeur d'une dynamique de développement local.

## Une autre vision

### **Les emplois d'accompagnement aux entreprises :**

- se développent essentiellement dans les services, (*du bureau d'études à l'entreprise d'intérim*).

Leur croissance résulte du développement des emplois d'entraînement.

## Une autre vision

Si les **emplois d'accompagnement aux personnes** correspondent à des **besoins facilement repérables**,  
par contre leur **solvabilité**,  
et leur développement, dans l'économie marchande,  
**dépendra** beaucoup du développement des **emplois d'entraînement**  
et de celui des **emplois d'accompagnement aux entreprises** qui en résulte.

Le **développement** des emplois d'accompagnement aux personnes nécessiterait d'être soutenu **prioritairement dans le cadre de l'économie sociale**, mieux à même d'innovation en ce domaine.

## Une autre vision

Les pôles économiques sont un environnement à priori favorable aux emplois d'entraînement ;

mais cela nécessite de **“faire autrement”**,  
que dans les démarches économiques classiques.

Les outils économiques existants sont tournés vers la rationalité gestionnaire, et peu vers le risque entrepreneurial.

Les indicateurs, essentiellement financiers, sont d'ailleurs orientés dans ce sens.

Cette approche, issue de la pensée déterministe, est destructrice d'emplois ; elle ne permet pas de soutenir efficacement des démarches innovantes, puisque ces dernières sont des démarches à risques.

## Deux modèles de gestion

Parce qu'issus de regards différents :

- le **Développement EXOGÈNE** et
- le **Développement ENDOGÈNE**,

nécessitent des **modèles différents**.

## Le modèle classique de gestion (*mis en œuvre dans l'approche exogène, la globalisation*)

### Deux constantes et une variable

1ère constante	<b>Marché</b> <b>Produit</b>	<i>C'est l'axe stratégique</i>
2ème constante	<b>Finances</b> <b>Technologie</b>	<i>C'est l'axe de productivité</i>
La variable d'ajustement	<i>Les effectifs</i>	

***Dans cette vision l'entreprise est un système économique  
Qui nécessite d'être régulé socialement***


*Ce système fonctionne de manière séquentielle :*

- \ d'abord choisir l'axe Marché/Produit
- \ ensuite arbitrer l'axe Finances/Technologie
- \ enfin décider, voire négocier, les contraintes sociales

## Un modèle de gestion issu d'une autre vision (pouvant soutenir un approche endogène)

### Trois couples variables réarticulés en permanence :

couple  **Marché**  
**Produit** *C'est le facteur stratégique*

couple  **Finances**  
**Technologie** *C'est le facteur investissement*

couple  **Hommes**  
**Formation** *C'est le facteur travail*

***Dans cette vision l'entreprise est un système social  
soumis à des contraintes économiques***

*Ce système fonctionne de manière globale*

\ Son moteur est **l'innovation**

Les innovations qu'elles soient de produits, de processus, organisationnelles ou sociales, ont la même importance.

Ses forces sont : \ La **solidarité** des acteurs \ **L'adaptabilité** (flexibilité)

## Une autre vision

A la place d'un capitalisme où se confrontaient capital et travail,  
on doit faire une place à une tension intégrant le territoire.

Cela suppose d'identifier qui compose le territoire, qui sont ses acteurs qui, à la différence du capital, ne sont pas mobiles. On recensera :

- **Le travail**, salariat local, travailleurs indépendants, petits entrepreneurs, qui à des degrés divers sont plus ou moins immobiles ;
- **Pouvoirs publics**, service publics, gestionnaires des infrastructures ;
- **Habitants**, notamment fractions les moins mobiles des habitants (retraités, paysans, artisans...).



**Développement économique et Emploi**

**Une autre vision**

**Le territoire faisant système,  
la sociologie des organisations est opératoire.**

# Développement économique et Emploi

## LE SYSTÈME SOCIAL

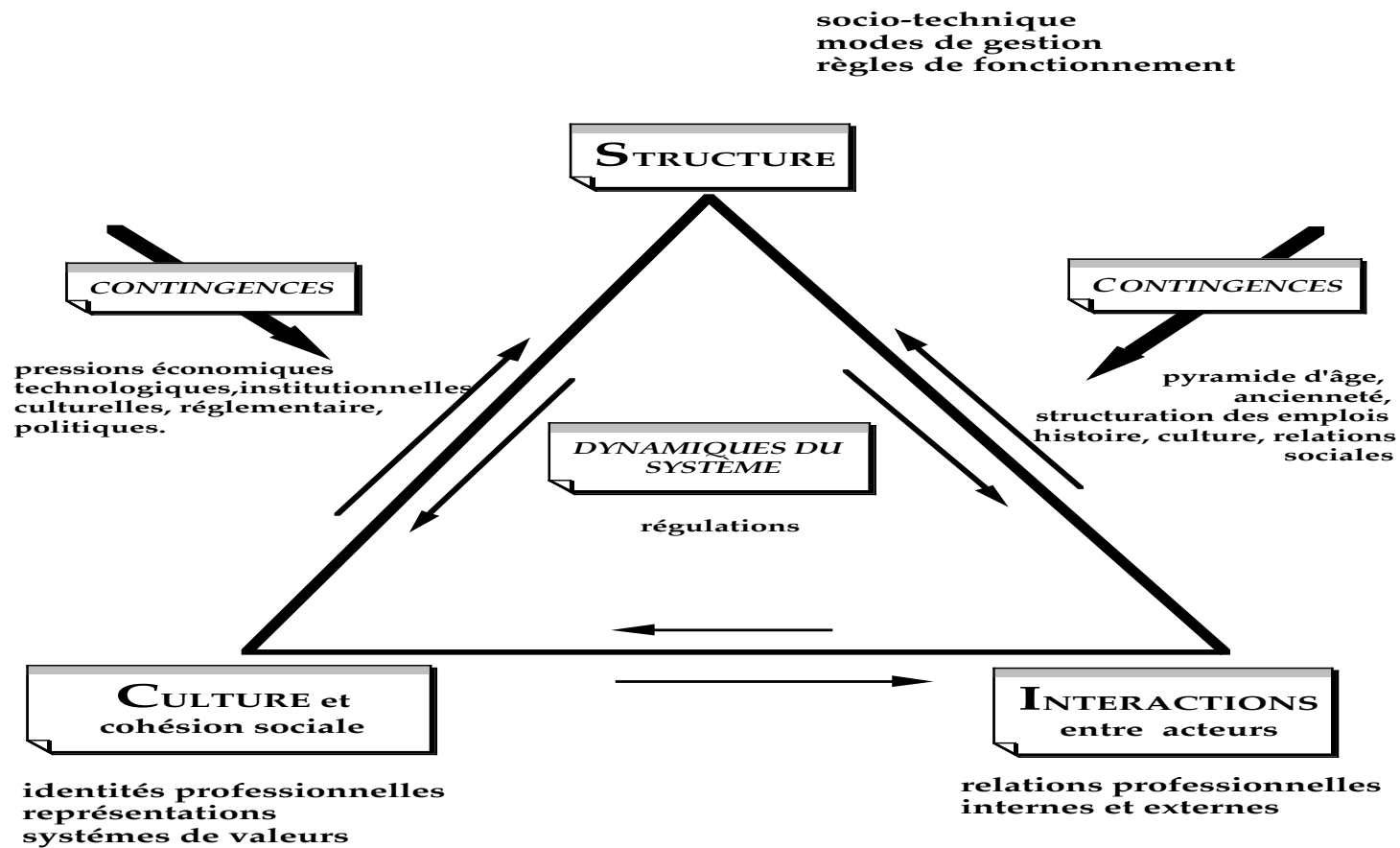


schéma réalisé d'après "Méthode pour une sociologie d'entreprise" de Renaud Sainsaulieu et Françoise Piotet

## Des services clés pour un développement local “endogène”

1. les services urbains de proximité ;
2. La réglementation et le contrôle de l'application des textes ;
3. la commande et les achats publics ;
4. l'information et les systèmes d'information ;

## Une autre vision

**Les services de proximité** ont pour objet :  
l'embellissement, l'entretien, la sécurité, l'image et l'attractivité du quartier .

**Réglementation et contrôle d'application des textes :**  
doivent être repensé localement, pour chaque secteur économique,  
afin qu'ils appuient la stratégie de développement de la ville.

**Les achats publics constituent un levier économique énorme :**  
qui doit davantage être vu comme un élément de soutien au développement.

**Fournir une information publique** de valeur aux entrepreneurs  
et autres acteurs économiques est un service public essentiel  
pour l'avenir des territoires.